

Veranstaltungsort

Flughafen Stuttgart GmbH
Flughafenstraße 32
70629 Stuttgart

Anmeldung und Kontakt

per Email bis 14. Oktober 2019 an:
info@dgbima.de
www.dgbima.de

Einladung

Die Deutsche Gesellschaft für Bildungsmanagement
lädt ein zum Dialog.

Organisationskultur – innovative Gestaltungskraft oder hemmender Faktor?

18. Oktober 2019, 17:30 – ca. 20:00 Uhr
Flughafen Stuttgart GmbH

Organisationskultur – innovative Gestaltungskraft oder hemmender Faktor?

Die deutsche Bildungs- und Unternehmenslandschaft steht vor signifikanten Veränderungsprozessen, massiv beeinflusst durch die disruptive Kraft der Digitalisierung und dem damit verbundenen Paradigmenwechsel. Die Botschaft für Entscheider ist eindeutig: An fundamentalen Wandlungsprozessen führt kein Weg vorbei! Allerdings ist die Transformation in eine digitale Organisation schwierig und fordert viel Agilität.

Digitalisierungsvorhaben scheitern oftmals an der Organisationsreife. Es fehlt eine Innovationskultur. Führungskräfte mit „fixed“ Mindset bewegen nichts. Sie treffen wichtige, strukturelle Entscheidungen halbherzig und kompromissorientiert, doktern stattdessen am Verhalten herum und suchen Wundermethoden. Viele betrachten Wandlungsprozesse zudem gerne unter technischer Perspektive und als eine Aufgabe der IT und erkennen nicht die Relevanz einer Next-Level-Kommunikation für die Entwicklung wirksamer Organisations- und Teamstrukturen. Jedoch machen in Wahrheit die Menschen den Unterschied – auch zur künstlichen Intelligenz.

Eine zukunftsorientierte Organisationskultur muss als gestaltende Kraft Selbstregulierung und Querdenken fördern, Silodenken bekämpfen, risikoorientierten Wegen nachgehen und vergangenheitsorientierte „Weiter so!“ Strategien radikal überprüfen. Wie eine innovative Organisationskultur ein Digital Mindset ausbildet und welche Herangehensweisen dabei nützlich sind, soll in unserem Vortrag reflektiert werden.



Referentin
Svenja Hofert

Svenja Hofert bewegt – Menschen, Teams und Organisationen. Die Autorin von mehr als 30 Sach- und Fachbüchern beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der neuen Arbeitswelt. Im Mittelpunkt stehen die Veränderungen in Organisationen, Teams und bei Menschen. Die Leidenschaft für lebenslanges Lernen und persönliche Entwicklung prägen ihre Arbeit. Mit ihrem einzigartig klaren, wirtschaftsphilosophischen und -psychologischen Blickwinkel nimmt sie oft überraschende Perspektiven ein.

Im Laufe der letzten zwei Jahrzehnte hat die gebürtige Kölnerin über 30 Bücher geschrieben, darunter immer wieder Longseller und Standardwerke, die bis zu sieben Auflagen erreichten. Standen zunächst die Themen Karriere und Beruf im Mittelpunkt, erweiterte sie ihren Blick ab 2004 auf Gründung, Management und Unternehmensführung, um schließlich ab 2009 die Wir-Kultur, die neue Arbeitswelt und kulturelle Transformationen in den Fokus zu nehmen. Der rote Faden blieb die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen, philosophischen und psychologischen Perspektiven – und ein Fokus-Thema: Die Entwicklung des Mindsets von Menschen, Gruppen, Organisationen.