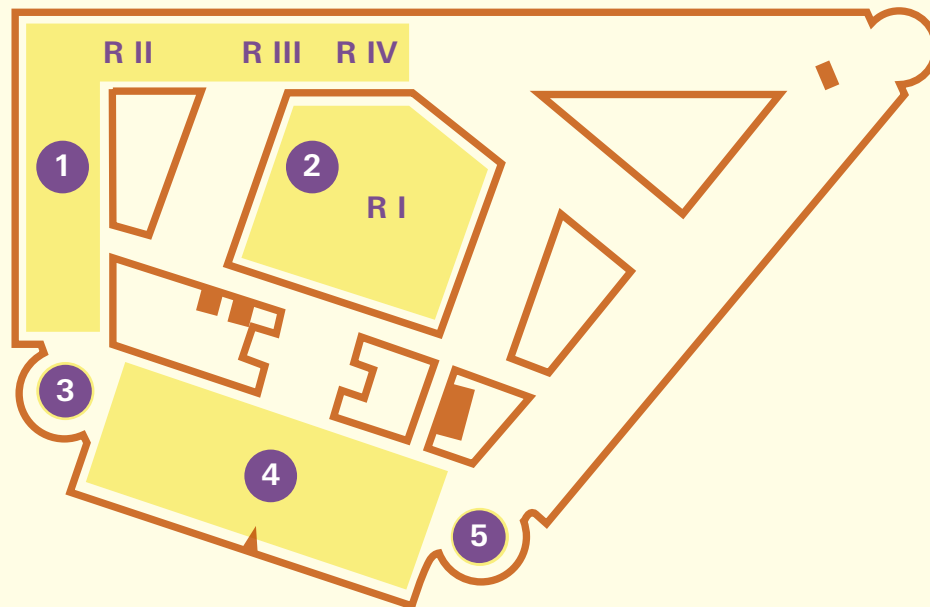


HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG

Orientierungsplan 2. Obergeschoss



Standorte

- 1 Ankunft / Catering / Get together
- 2 Offene Vollversammlung
- 3 Übergang / Informationsstände
- 4 Informationsstände
- 5 Work-Café

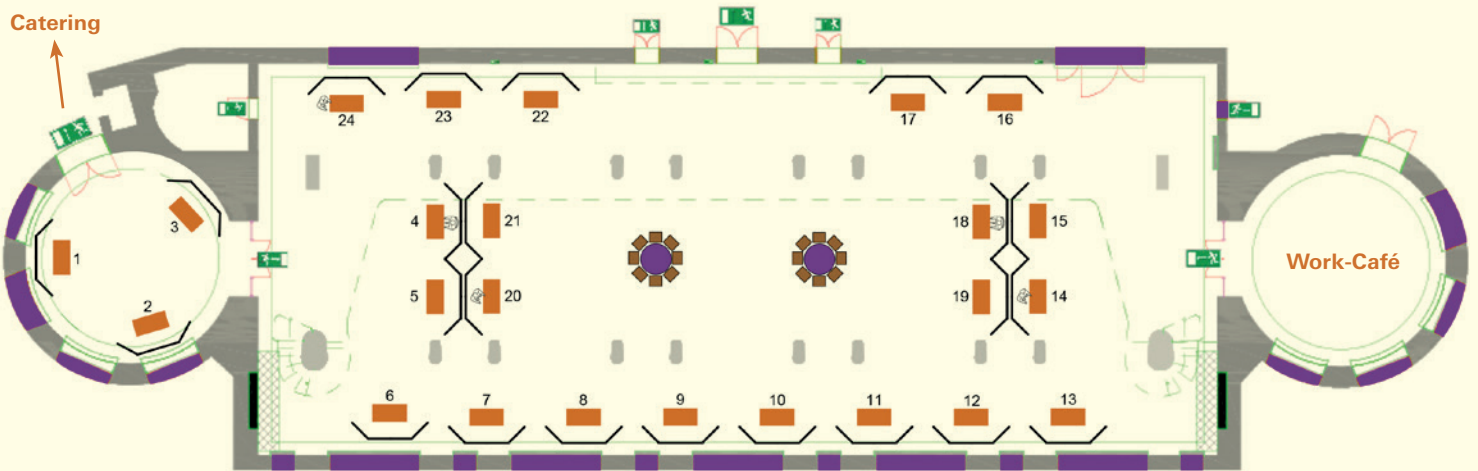
Themenfelder

- R I Neue Medien und Mobiles Lernen
R II Weiterbildungsberatung
R III Allgemeine Weiterbildung
R IV Berufliche und Wissenschaftliche Weiterbildung



HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG

Orientierungsplan List-Saal und Rundtürme (2. OG) INFORMATIONSTÄNDE



Standorte der Dachorganisationen und Einzeleinrichtungen

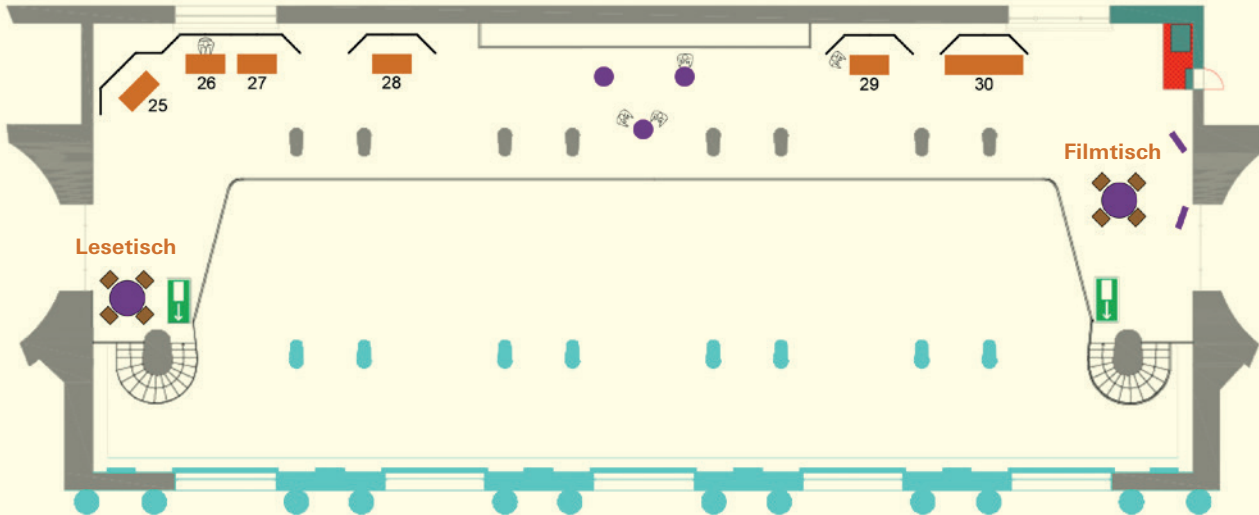
Institutionen und Initiativen in Baden-Württemberg

- 1) Kirchliche Landesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung in Baden-Württemberg (KILAG): Bildungszentrum Waldshut: „Forum-i“ / keb Bodenseckreis: „Erwachsenenbildung und Inklusion“ / Roncalli Forum Karlsruhe: „Virtueller Museumsbesuch“ / Chor des Bildungswerks der Erzdiözese Freiburg: „Lieder sind wie Brücken“
- 2) Kirchliche Landesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenen- und Familienbildung (KILAG): Evangelische Erwachsenenbildung Baden: „Projekt Perspektivwechsel“
- 3) Kirchliche Landesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenen- und Familienbildung (KILAG): Evangelisch-methodistische Kirche: „Essen und Mehr“ / Evangelische Gesellschaft Stuttgart e.V. (eva): „Der etwas andere Deutschkurs“
- 4) ttg team training GmbH: „MoBil - Mobile Bildungsberatung in Tübingen und Horb“
- 5) Kolping-Bildungswerk Württemberg e.V.: „Fernstudium mit persönlichem Kontakt“
- 6) Netzwerk Fortbildung - Regionalbüros für berufliche Fortbildung: „Weiterbildungsberatung der Regionalbüros in Baden-Württemberg“
- 7) Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit: „Initiative Erstausbildung junge Erwachsene“
- 8) IHK-Bildungshaus der IHK Region Stuttgart: „Karriere mit Lehre“
- 9) Baden-Württembergischer Handwerkstag - Handwerkskammern Baden-Württemberg: „Beratung für Fachkräftesicherung im Handwerk“
- 10) Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.: „Qualifizierung für Beschäftigte“
- 11) ASA - German Aerospace Academy: „QWing 50 +- Ausbildung zum Virtual Engineer“
- 12) Elektro Technologie Zentrum (ETZ): „Weiterbildungscoach“
- 13) vimotion GmbH: „ILIAS als digitaler Weiterbildungscampus“
- 14) Volkshochschule Buchen: „Mosaik Alltag – Lernen vor Ort“
- 15) Volkshochschule Freiburg: „Wege zur Bildung - Bildung auf dem Weg“
- 16) Familienforum Reutlingen FERDA-internationale Elternschule: „FrauenBildung-WeiterBildung“
- 17) Arbeitsgemeinschaft ~~Ö~~ändliche Erwachsenenbildung (ALEB): „Weiterbildungsangebote der ALEB“
- 18) Landeszentrale für politische Bildung (LpB): „Politische Bildung in der Weiterbildung“
- 19) Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. (DGWF) Zentrum für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung (ZAWiW): „Wissenschaftliche Weiterbildungsangebote“
- 20) Landesverband Baden-Württemberg im Deutschen Bibliotheksverband e.V. Stadtbibliothek Ludwigsburg: „Neue mediale Lernangebote öffentlicher Bibliotheken“
- 21) Volkshochschulverband Baden-Württemberg: „Landesnetzwerk Weiterbildungsberatung“ und „Online-Angebote des Volkshochschulverbands“
- 22) Volkshochschule Stuttgart: „MEIN WEB / DEIN WEB“
- 23) Volkshochschule Böblingen-Sindelfingen e.V.: „vhs.LernBar“
- 24) Resilienz-Zentrum im Haus der Familie Sindelfingen-Böblingen e.V.: „Neue Wege in der Eltern- und Familienbildung“



HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG

Orientierungsplan Galerie im List-Saal (2.OG) INFORMATIONSTÄNDE



Standorte der Dachorganisationen und Einzeleinrichtungen

Institutionen und Initiativen in Baden-Württemberg

25/26/27) Bundesprogramm Lernen vor Ort:

Stadt Freiburg: „Initiative LEIF - Lernen erleben in Freiburg: „Wegweiser Bildung“ / Rems-Murr-Kreis: „Lernen vor Ort im Rems-Murr-Kreis“ / Stadt und Abendakademie Mannheim: „AHA! Bildungsoffensive Mannheim“

28) Akademie für sozialwissenschaftliche Innovation e. V. (ASI):

„Weiterbildungsangebote für Therapeuten, Lehrer und Erzieher“

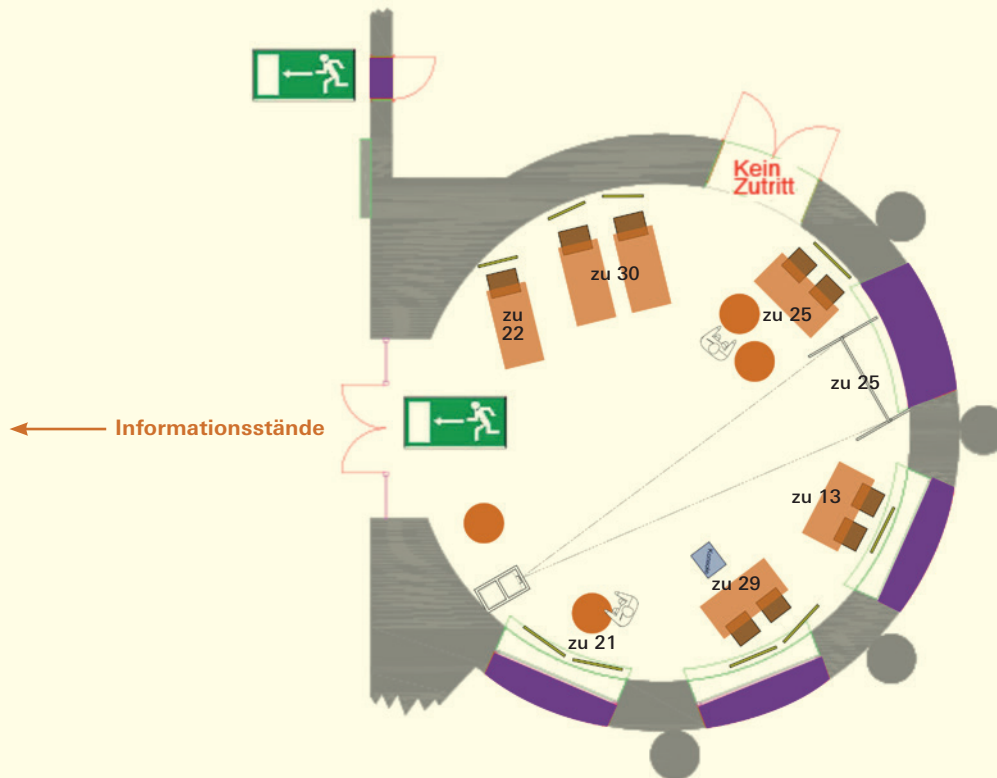
29) Freiburger Verlag GmbH: „MoSes - Motivierende Selbstlernspiele“

30) Volkshochschulen Tübingen und Herrenberg: „Das interkulturelle VHS-Spielmobil“ und „Frederick - Ein integratives Werkstatt- und Theaterprojekt“



HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG

Orientierungsplan Work-Café (Rundturm im 2. OG) INFORMATIONSTÄNDE



Standorte der Objekte zum Lernen und Spielen

Nummerierung nach Standzugehörigkeit

zu 13) „LIAS zum Kennenlernen“ (vimotion GmbH)

zu 21) „Smartphone4BestAger“ (Volkshochschulverband Baden-Württemberg)

zu 22) „DEIN WEB für Alle“ (Volkshochschule Stuttgart)

zu 25) „Die Freiburger Lupe“ (LEIF - Lernen erleben in Freiburg)

zu 29) „MoSes – Motivierende Selbstlernspiele“ (Freiburger Verlag GmbH)

zu 30) „Das interkulturelle VHS-Spielmobil“ (Volkshochschule Tübingen)

