

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis 6.3.2018 an.

*Die Teilnahme ist kostenfrei.*

## Veranstalter

**Regionalbüro für berufliche Fortbildung  
Biberach / Ulm**

Helmholtzstr. 6

89081 Ulm

Tel.: 0731/17589 21

Mail: [biberach-ulm@regionalbuero-bw.de](mailto:biberach-ulm@regionalbuero-bw.de)

## Veranstaltungsort

WBZU

Helmholtzstr. 6

89081 Ulm



## Termin

15. März 2018

17:30 bis 19 Uhr



Fit durch Fortbildung

**Vortragsabend**

**Neuromarketing**

mit Prof. Dr. Christopher Stehr

Donnerstag, 15. März 2018

17:30 bis 19 Uhr



## Thema

**Neuromarketing** untersucht zum einen, welche Vorgänge im Gehirn des Konsumenten vor und beim Kauf ablaufen und nutzt diese Kenntnisse zum anderen, um Verkaufsprozesse zu optimieren. Methoden des Neuromarketing gehören auch zum Gebiet der Marktforschung oder Produktoptimierung.

Das menschliche Gehirn schenkt emotional geprägten Inhalten mehr Aufmerksamkeit als jedem abstrakten Wissen. Gleiches gilt für den Konsumenten, der sich für oder gegen den Kauf eines Produkts entscheidet. Dieses Wissen ist nicht neu, und deshalb ist Werbung schon seit jeher emotional geprägt.

Neuromarketing entwickelt ausgeklügelte Methoden, um die emotionale Wirkung von Marken zu messen und aus diesen Erkenntnissen Schlüsse für die Optimierung des Marketings zu ziehen. Signale, die unbewusst im Gehirn wirken, können den subjektiv empfundenen Wert eines Produkts oder die Reputation eines Unternehmens stärken. Auch können Marketing-Experten durch eine „gehirngerechte“ Gestaltung von Werbung auf Verkaufsflächen, Platzierung in Videos oder Content-Gestaltung auf Webseiten den Absatz der Produkte steigern.

## Referent

### Prof. Dr. Christopher Stehr

German Graduate School of  
Management & Law

Jahrgang 1967, studierte Politikwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre an der Universität München. Studienbegleitend war er dort im Marketingbereich einer Großbank und als Unternehmensberater tätig. Anschließend erhielt er ein Forschungsstipendium der Universität Ulm mit dem Ziel, interdisziplinär und interkulturell zum Thema Bevölkerungsentwicklung und Globalisierung zu forschen. 2003 gründete er die Unternehmensberatung für Globalisierungsfragen polymundo. Seit 2010 ist er Professor für Internationales Management an der GGS in Heilbronn.

Forschungsschwerpunkte: Globalisierung von Klein- und mittelständischen Unternehmen, Interkulturelle Strategien von Organisationen.



Hiermit melde(n) ich mich/wir uns zur Veranstaltung „INeuromarketing“ am 15.03.2018 mit ... Personen verbindlich an:

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Bitte ausgefüllt per Post an  
untenstehende Adresse oder  
per Fax an: 0731 1425 9724

Regionalbüro für berufliche Fortbildung

Dr. G. Mehrke  
Heömholtzstr. 6  
89081 Ulm

