

## Programm

**13:00 Uhr** **Empfang und Begrüßung**

**13:05 - 17:30 Uhr** **Workshop**

„Produktivitätssteigerung mit dem Internet  
Twitter, Blog und Suchmaschinen“

**Kürzere Kaffeepause ist mit eingeplant.**

## Orte

**28. September 2010 in Heilbronn**

**Kolping-Bildungszentrum Heilbronn**

Bahnhofstraße 8  
74072 Heilbronn

**Anfahrt siehe unter:**

<http://www.kolping-bildungswerk.de/312.0.html>

**14. Oktober 2010 in Pforzheim**

**IHK Nordschwarzwald**

Dr.-Brandenburg-Str. 6  
75173 Pforzheim

**Anfahrt siehe unter:**

[http://www.extern.nordschwarzwald.ihk24.de/servicemarken/ueber\\_uns/Anlagen/cs\\_pf\\_1.gif](http://www.extern.nordschwarzwald.ihk24.de/servicemarken/ueber_uns/Anlagen/cs_pf_1.gif)

## Veranstalter

**Regionalbüro der Arbeitsgemeinschaften in**

**Calw, Mühlacker, Pforzheim**

Leiterin Tanja Traub  
Dr.-Brandenburg-Straße 6 · 75173 Pforzheim  
Tel. 07231 201 170 · Fax 07231 201 41-170  
traub@pforzheim.ihk.de

**Heilbronn, Hohenlohekreis, Main-Tauber-Kreis,  
Schwäbisch Hall**

Leiterin Nadine König  
Bahnhofstraße 8 · 74072 Heilbronn  
Tel. 07131 888 64-21 · Fax 07131 888 64-50  
nadine.koenig@kolping-bildungswerk.de

## Zielgruppe

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus Bildungseinrichtungen  
sowie Alle, die die Internettechnologien geschmeidiger und  
einfacher nutzen wollen.

## Kosten

Die Kosten für die Veranstaltungen werden von den Regionalbüros  
für berufliche Fortbildung Heilbronn und Pforzheim getragen.



# Forum Social Media Marketing

Produktivitätssteigerung mit dem Internet  
Twitter, Blog und Suchmaschinen

**28. September 2010 in Heilbronn  
14. Oktober 2010 in Pforzheim**

**13:00 - 17:30 Uhr**



Baden-Württemberg  
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

## Die Inhalte

Der Umgang mit dem Internet kann durch die Informationsflut und durch die Art des Einsatzes der Werkzeuge produktivitätshemmend oder produktivitätssteigernd wirken.

Durch die direkte Anwendung an den zur Verfügung stehenden Computerplätzen werden Ihnen viele Tipps und Tricks aufgezeigt, um schneller und einfacher bessere Ergebnisse in den Suchmaschinen zu recherchieren. Darüber hinaus erklärt der Referent das nahtlose Ineinandergreifen der einzelnen Tools, indem er Blogs, Twitter und Schlagwörter wie RSS anschaulich erklärt.

### Schwerpunkte:

- **Wie finde ich mehr im Internet?**
- **Wie verbessere ich meine Suchergebnisse?**
- **Tipps und Tricks für den Beruf und den Alltag**
- **Produktiver Einsatz von Blogs, Twitter, Google und Co. Wie erhalte ich Suchergebnisse ohne zu suchen?**
- **Wie finden Suchende meine Kompetenzen im Internet?**
- **Welche anderen Möglichkeiten außer Suchmaschinen gibt es, um Informationen schneller zu finden (Social Bookmarking)?**
- **Wie kann ich für meine tägliche Arbeit „Social Networks“ nutzen?**
- **Wie gehe ich mit der Informationsflut um?**
- **Weitere nützliche und kostenlose Dienste, die das tägliche Leben mit dem Internet erleichtern.**

## Der Referent

**Andreas Mertens** ist Jungunternehmer und Web 2.0- und Internetexperte. Nach seiner Berufsausbildung und Studium der Informatik an der University of Applied Sciences in Wiesbaden war er für die IBM und Avinci (heute CMG Logica) als Berater tätig. Seit 2001 ist er selbständiger Unternehmer und Berater.

### Kontakt:

Andreas Mertens  
SLTalk & Partner  
Jägerstraße 24  
65187 Wiesbaden

Tel. 0611/1817739  
amertens@sltalk.de

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich zum Forum Social Media Marketing „**Produktivitätssteigerung mit dem Internet – Twitter, Blog und Suchmaschinen**“

**bis zum 24. September 2010**

bei **Nadine König**

Tel: 07131/88864-21, Fax: 07131/88864-50

E-Mail: nadine.koenig@kolping-bildungswerk.de

**Bis zum 08. Oktober 2010**

bei **Tanja Traub**

Tel. 07231 201 170 · Fax 07231 201 41-170

Email: traub@pforzheim.ihk.de

verbindlich mit ..... Personen an.

.....  
Firma/Institution

.....  
Name, Vorname

.....  
Straße/Nummer

.....  
PLZ/Ort

.....  
Telefon/Fax

.....  
E-Mail

.....  
Datum und Unterschrift